



Ets Ed. Cherix SA
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
www.lacote.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'245
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 999.042
N° d'abonnement: 1094296
Page: 7
Surface: 65'581 mm²

Nouveau souffle au château

MORGES Adélaïde Zeyer succède à Albert Dutoit aux commandes des musées de l'édifice.

SAMANTHA LUNDER
slunder@lacote.ch

Adélaïde Zeyer est bien loin du cliché de l'historienne plongée dans de vieux livres poussiéreux. A 34 ans, cette Franco-Suisse passionnée d'histoire rêvait de nouveaux défis. Et c'est entre les murs du château de Morges qu'elle a décidé de les relever. Depuis le début du mois, elle est la nouvelle conservatrice de l'édifice et de ses musées. Elle succède à Albert Dutoit, qui lui a remis les clés après vingt ans de bons et loyaux services.

Pleine d'ambition, elle a été séduite par le cadre dans lequel s'inscrivent ces remparts: «L'implantation de ce château en milieu urbain, proche du lac, le rend très spécial, remarque-t-elle. J'ai trouvé vraiment intéressant le contraste avec son intérieur, où on se retrouve en immersion dans le passé suisse, j'ai tout de suite eu envie de travailler là-dessus.»

De nombreux projets

Après son bac, Adélaïde Zeyer a commencé à s'intéresser de plus près au patrimoine. Elle étudie

les Lettres à l'université et poursuit ensuite avec un master en histoire des relations internationales à la Sorbonne. Enrichie de ce parcours, l'historienne est engagée en 2008 comme directrice adjointe à Strasbourg auprès des archives départementales du Bas-Rhin.

Devenue maman l'année dernière, elle voulait se donner un nouveau challenge professionnel: «Cela faisait longtemps que je voulais explorer le territoire helvétique, c'est un projet qui est professionnel mais aussi familial, nous avons décidé de venir nous installer ici. Le musée me parle beaucoup, les collections sont très variées»

A peine arrivée, elle a déjà de nombreuses idées pour le château. Des réflexions qui s'inscri-

« Je voudrais réveiller cette belle bâtisse endormie. »

ADÉLAÏDE ZEYER
NOUVELLE CONSERVATRICE DU CHÂTEAU

vent dans un projet de développement futur de l'édifice (lire

encadré): «Je souhaiterais donner un nouvel essor pour toucher un plus large public, ajoute-t-elle. L'idée serait de revoir la scénographie et de proposer plusieurs niveaux de lecture pour rendre le parcours de visite plus ludique. Cela permettrait aux militaires d'accéder à des détails techniques, aux familles de voir des expositions qui leur parlent, et aux enfants de visiter de manière plus interactive.»

Elle continuera à mener ses réflexions entourée de six collaborateurs, déjà actifs au sein du château: «Ces personnes sont des références dans le domaine de l'histoire de l'armement, je vais bien entendu m'appuyer sur eux pour continuer sur le travail fait par mon prédécesseur. Je voudrais réveiller cette belle bâtisse endormie pour la faire entrer dans le XXI^e siècle.» L'historienne ambitionne d'élargir la période traitée dans les expositions, pour explorer l'histoire vaudoise militaire en partant du Moyen Âge.

Le château, qui est actuellement composé de quatre salles, à savoir l'artillerie, la gendarmerie, la salle de figurines et la dernière retraçant l'histoire militaire vaudoise, prendra donc progressivement un nouveau visage.

Date: 16.02.2016



Ets Ed. Cherix SA
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
www.lacote.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'245
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 999.042
N° d'abonnement: 1094296
Page: 7
Surface: 65'581 mm²



Adélaïde Zeyer est entrée en fonction au château de Morges le 1^{er} février. CÉDRIC SANDOZ

UN PROJET SERA DÉPOSÉ AU CONSEIL D'ÉTAT FIN 2016

L'arrivée d'Adélaïde Zeyer est un premier pas vers un projet de musée d'envergure. Le Service de la sécurité civile et militaire (SSCM), dont dépend le château de Morges, souhaite déposer une feuille de route pour 2017-2022 au Conseil d'État d'ici la fin de l'année: «*Nous soumettrons un projet de développement du château et de ses espaces extérieurs, explique Denis Froidevaux, chef du SSCM. Notre but est de viser une clientèle plus jeune, avec un musée 2.0, mais nous voulons également renforcer nos collaborations avec le tissu régional. Nous avons beaucoup d'idées pour la suite, nous aimerions aussi trouver des solutions pour offrir des lieux de réflexion au niveau géopolitique, un domaine en lien direct avec l'histoire militaire.*»