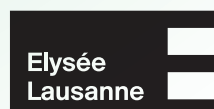


I NOSTRI GESTI ECO-RESPONSABILI

**Elenco delle azioni concrete attuate quotidianamente
e adottate nell'ambito della mostra *reGeneration*⁴**

**Giugno 2020
Musée de l'Elysée, Lausanne**



Dichiarazione d'intenti

La mostra *reGeneration*⁴, l'ultima organizzata al sito dell'Élysée prima della sua chiusura, è/ permette/è un'occasione per fare un bilancio delle nostre pratiche quotidiane. Anche se certe azioni a favore dello sviluppo sostenibile fanno già parte delle nostre pratiche quotidiane, la priorità oggi è quella di riflettere e valutare i nostri metodi operativi. Lo scopo è quello di poterle migliorare e puntare alla realizzazione di mostre eco-progettate dopo il trasferimento al sito di PLATEFORME 10. Pertanto, ogni azione eco-responsabile realizzata nell'ambito della produzione di *reGeneration*⁴ viene qui registrata, per poi valutarne l'impatto ecologico e considerare, in una seconda fase, linee realistiche di miglioramento operativo.

Adottando questi gesti, per simboleggiare il primo passo del nostro approccio eco-responsabile, il Musée de l'Élysée intende piantare nei suoi giardini un albero di riGenerazione, di una specie locale.

I nostri desideri – la rigenerazione del nostro ambiente, l'implementazione di buone pratiche all'interno del nostro team e tra i nostri partner, la diffusione della conoscenza delle buone pratiche da adottare, la gestione efficiente, ragionata e responsabile delle risorse e del lavoro.

La nostra visione del museo – un servizio pubblico che ruota attorno al visitatore, un forum di scambio, di condivisione e di innovazione, un luogo di sperimentazione e di diffusione di nuove pratiche, un attore impegnato, responsabile, esemplare, curioso, inclusivo, che dà priorità alla qualità artistica, specchio della società contemporanea e delle sue preoccupazioni.

Cosa facciamo

FUNZIONAMENTO DELL'ISTITUZIONE

Gestione amministrativa

- Per quanto possibile, evitare di stampare documenti di lavoro o ridurre le dimensioni del documento stampato
- Utilizzare carta riciclata per tutti i materiali stampati di uso comune. La carta non riciclata, che è più resistente, viene utilizzata solo per i documenti d'archivio
- Utilizzare le risorse energetiche e l'archiviazione digitale in modo opportuno
- Utilizzare prodotti di pulizia e materiali di consumo ecologici

Partner e fornitori di servizi

- Comunicare il nostro elenco di azioni in appendice ai contratti a tutti i nostri partner e fornitori di servizi
- Avviare una discussione con il nostro fornitore di servizi di pulizia e manutenzione sull'uso di impianti e prodotti ecologici

PRODUZIONE DELLE OPERE

Stampa delle fotografie

- Stampa presso il sito espositivo per limitare il trasporto
- Utilizzare preferibilmente aziende tipografiche locali per limitare il trasporto
- Ove possibile, favorire le stampe direttamente all'interno del Musée de l'Elysée
- Comunicare il nostro elenco di azioni prima di qualsiasi servizio, e lavorare preferibilmente con aziende che aderiscono ai nostri principi e che utilizzano un approccio eco-responsabile:
 - Condurre una riflessione concertata e prospettica sulla scelta dei materiali con lo scopo di una conservazione preventiva
 - Favorire l'uso di inchiostri ecologici
 - Favorire l'uso di carte ecologiche (produzione locale (Svizzera e Germania) senza trattamento chimico dell'acqua necessaria per la produzione della carta; materie prime certificate FSC o PEFC, riduzione delle emissioni di CO₂; fonti energetiche principali: elettricità e gas naturale, ecc.)
 - Sostenere la produzione di stampe al fine di trovare il miglior compromesso tra produzione ecologica ed esigenze di conservazione (scelta della carta, degli inchiostri, dei tipi di montaggio)

Corniciatura delle opere

- Condurre una riflessione concertata e prospettica sulla scelta dei materiali in vista della conservazione preventiva
- Promuovere sistemi di incorniciatura che trovino il migliore equilibrio possibile tra i metodi di presentazione, la necessità di conservazione preventiva e l'eco-design

- Incoraggiare il riutilizzo delle cornici disponibili nel museo per ridurre la produzione di nuove cornici

Coinvolgimento di artisti e partner

- Comunicare il nostro elenco di azioni e partecipare alla sensibilizzazione sull'impronta ecologica delle attività del settore culturale
- Invitare gli artisti e i partner a partecipare a questa riflessione comune proponendo loro di adottare l'elenco di azioni e di farlo evolvere

PRODUZIONE DELLE MOSTRE

Scenografia e segnaletica

- In un approccio sperimentale e prospettico, rendere conto delle misure eco-responsabili integrate nel processo di produzione al fine di valutarle, comunicarle e svilupparle
- Comunicare il nostro elenco di azioni prima di qualsiasi servizio, e preferibilmente lavorare con aziende che aderiscono agli stessi principi e utilizzano un approccio eco-responsabile:
 - Favorire l'uso di vernici ecologiche
 - Preferire l'uso di font economici per la segnaletica
 - Riutilizzare i materiali e gli arredi di scenografia
- Ove possibile, recuperare e riciclare gli scarti della mostra
- Cercare un accordo tra l'esperienza dei visitatori e una progettazione eco-compatibile

Viaggi di curatori, artisti e partner

- Incoraggiare l'uso di mezzi di trasporto a basso livello di emissioni di carbonio:
 - limitare il più possibile i viaggi aerei per gli artisti e i curatori, che sono invitati ad utilizzare il treno
 - trasmettere l'elenco delle azioni a tutti i nostri partner e patrocinatori, invitandoli a utilizzare il trasporto pubblico

Mostre itineranti

- Rendere i nostri partner consapevoli del nostro approccio comunicando il nostro elenco di azioni prima del lancio di qualsiasi progetto
- Proporre ai nostri partner di attenersi alla nostra politica in materia di viaggi di artisti e curatori
- Condurre una riflessione comune con le istituzioni partner che ospitano le nostre mostre itineranti per limitare il più possibile il trasporto di opere originali che non possono essere prodotte sul sito

CONSERVAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Condurre una riflessione concertata e prospettica sulla scelta dei materiali in vista della conservazione preventiva
- Ridurre e razionalizzare l'uso di materiali di conservazione
- Riutilizzare i residui di carta/cartone di conservazione
- Riciclare il più possibile i materiali di conservazione

TRASMISSIONE

Pubblico e mediazione

- Spiegare il nostro approccio e sensibilizzare l'opinione pubblica:
 - tramite la creazione di contenuti di mediazione e la programmazione di azioni educative e culturali circa l'eco-responsabilità nel museo
 - tramite la diffusione di questo messaggio attraverso il personale di accoglienza del museo
- Organizzare eventi specifici, con una problematica ben precisa:
 - Pensare al pubblico: ridurre il numero di eventi, ma concentrare più persone in essi
 - Pensare alla programmazione e rispondere ad una strategia globale chiaramente definita
 - Ottimizzare la comunicazione (ad es. "Il primo weekend del mese", invece di "Una visita guidata il sabato" + "Una domenica dietro le quinte") per evitare il moltiplicarsi dei media
- Consolidare le collaborazioni esistenti
- Consolidare le azioni sviluppate per la mostra in altre occasioni (ad esempio riutilizzando, adattandoli, i workshop e i supporti di mediazione nella PhotoMobile)
- Promuovere l'uso e il riutilizzo di materiali riciclati, recuperati e/o di seconda mano nei laboratori creativi
- Realizzare il materiale di mediazione in materie ecologiche o in formato digitale (ad es. il libretto di scoperta per bambini in carta riciclata)
- Istituire il riutilizzo dei supporti cartacei per la mediazione restituendoli al termine della visita e rimettendoli in circolazione (ad es. la guida della mostra in situ viene recuperata al termine della visita)

Comunicazione ed editoria

- Stampare i volantini di comunicazione della mostra su carta riciclata
- Stabilire quantità adeguate per gli ordini di stampa dei cataloghi

CAFÉ ELISE E SERVIZI DI RISTORO

Ristoro/eventi

- Comunicare il nostro elenco di azioni prima di fornire qualsiasi servizio, e preferibilmente lavorare con i ristoratori e i fornitori che aderiscono ai suoi principi e dimostrano un approccio eco-responsabile:
 - Aziende locali, con valore aggiunto sociale, che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e lo sviluppo economico e sociale delle popolazioni e dei territori interessati dall'azienda
 - Utilizzo di prodotti stagionali, locali o del commercio equo e solidale
- Favorire l'uso di tazze riutilizzabili, piatti compostabili o durevoli
- Ove possibile, attuare la separazione dei rifiuti al momento del vernissage

Café Elise

- Evidenziare le azioni eco-responsabili di Café Elise, già impegnata da diversi anni, e promuoverne lo sviluppo:
 - Prediligere produttori e fornitori locali, preferibilmente, ma non esclusivamente, quelli che offrono prodotti certificati biologici e artigianali
 - Favorire prodotti con un confezionamento minimo e/o eco-compatibile, garantendo al contempo il rispetto delle norme igieniche
 - Incoraggiare i nostri clienti e dipendenti a riutilizzare gli imballaggi
 - Continuare la selezione dei rifiuti (PET, cartoni bevande e altri, vetro)
- Continuare e migliorare l'approccio di partnership con Opaline

