

**Le LabElysée est un chantier vivant
permettant de vivre et expérimenter
le numérique au coeur du musée**

**Le LabElysée est à la fois physique
et virtuel**

**Le LabElysée est agile, polyvalent,
modulable et réactif**

**Le LabElysée teste et questionne
les mutations induites par la numérisation**

**Le LabElysée est un catalyseur de
rencontres**

**Le LabElysée met en lumière les projets
innovants menés par le musée**

**Le LabElysée incite à développer
un regard critique sur la photographie**

**Le LabElysée invite à façonner le musée
de demain**

LabElysée



**#LabElysée : des légendes pour de Jongh !
Le Musée de l'Elysée lance le 29 mai un
projet inédit de crowdsourcing à partir du
fonds photographique de Jongh. Processus
de « production participative », cette
démarche invite le public lausannois à
aider l'institution à légender, dans un
premier temps, près de deux cents images
d'architectures issues de ce fonds.**

**Aidez le Musée de l'Elysée à compléter les légendes des
photographies du Fonds de Jongh !**

Le Fonds de Jongh est au cœur d'un chantier pilote mené par le Département des collections. Relativement bien documenté, il comprend néanmoins de nombreuses photographies pour lesquelles le Musée de l'Elysée recherche des informations, principalement pour identifier des lieux et reconnaître des bâtiments. La documentation des photographies est une étape cruciale pour l'inventaire des collections. Datation, identification des sujets, localisation des lieux, etc. constituent la base d'un travail minutieux, souvent méconnu du grand public.

Le crowdsourcing, en français « production participative », est régulièrement utilisé par les institutions patrimoniales afin de compléter les métadonnées, informations associées aux objets indexés dans leur base de données. Cette pratique, très répandue dans le monde scientifique, consiste à rendre accessibles des corpus sur Internet et inviter des publics (passionnés ou spécialistes) à contribuer. Chaque type de contribution correspond à un besoin : géolocalisation d'images, correction de légendes, identification de sujets, transcription de textes, etc. A ce jour, le Musée de l'Elysée a peu exploité les outils de crowdsourcing. Ce premier projet vise à tester les potentiels de la production participative in situ, à définir nos besoins et apprendre à les formuler.

Chantier de Jongh, projet pilote

Fondé en 1868 par Edouard de Jongh (1823-1886), l'atelier de Jongh est le plus important studio de photographie lausannois et vaudois. Spécialisé dans la photographie de portrait à ses débuts, il se diversifie sous l'égide de Gaston de Jongh (1888-1973) dès les années 1920, notamment dans le domaine de la photographie publicitaire et du reportage industriel. Conservé au Musée de l'Elysée, le Fonds de Jongh se compose de plus de 10'000 tirages, près de 300'000 négatifs sur verre et sur support souple et d'un ensemble conséquent d'archives papier (carnets de commandes, brevets, correspondances, etc.). Grâce au soutien de l'Office fédéral de la culture et de Memoriav, le Musée de l'Elysée a initié dès 2018 un chantier de traitement d'urgence de près de 150'000 négatifs sur support souple du Fonds de Jongh. Depuis l'été 2018, un atelier de restauration est installé selon les normes qui s'imposent. Il mobilise une équipe de cinq personnes. Par lot, les négatifs sont répartis entre les restaurateurs et restauratrices qui effectuent le dépoussiérage, le report des informations (numéros de commande, type de support souple, stade de dégradation) sur les nouvelles pochettes, puis le conditionnement dans des boîtes de conservation. Celles-ci sont ensuite inventoriées par la documentaliste qui établit les liens entre le négatif et les carnets de commande. Cette étape cruciale permet non seulement de dater et d'identifier le sujet du négatif, mais aussi de comprendre le contexte de production.



Partenaires du LabElysée

