

L'ironie à la rescousse du musée de Bellerive

COMMUNICATION

Le Musée cantonal des beaux-arts publie un journal satirique pour promouvoir son déménagement au bord du lac.

Prendre le contre-pied pour mieux avancer. Voilà l'option choisie à Lausanne par Bernard Fibicher afin de vendre aux Vaudois le projet controversé du nouveau Musée cantonal des

beaux-arts (nMBA) prévu à Bellerive pour 2012. L'actuel directeur du Musée cantonal des beaux-arts abat en effet la carte de l'humour dans le petit journal, intitulé *No Zéro*, qu'il consacre au nMBA. Edité pour la Nuit des musées, il était distribué samedi à l'Espace Arlaud.

Bernard Fibicher et son équipe se sont amusés à reproduire sous la forme de la tirade des nez de *Cyrano de Bergerac* tous les commentaires parus dans la presse ces derniers mois à propos du futur bâtiment. Qu'ils soient élogieux ou injurieux (le plus souvent). Une démarche censée conférer de la hauteur au débat: «Certains propos qui ont été préférés à l'encontre du projet sont vraiment très durs. Les présenter sous cette forme permet de créer de la distance», indique-t-il tout en réfutant vouloir tourner les opposants en bourrique. Car l'objectif est bien de créer, au final, l'adhésion du public.

Dans la publication de onze pages, d'autres clins d'œil humoristiques – comme une entrée gratuite à découper ou la reproduction d'un dessin de Plonk et

Replonk – côtoient en revanche des informations sérieuses: on y découvre notamment les volumes des salles prévus à Bellerive et une interview de Bernard Fibicher. Le journal a été tiré à 6000 exemplaires. La moitié est partie samedi. Le solde sera mis à la disposition du public dans les musées cantonaux et distribué aux députés amenés à se prononcer prochainement sur un crédit d'étude (340 000 francs).

D'autres numéros devraient suivre. «Nous voulons mettre en place une communication plus proactive à l'égard du public», poursuit Bernard Fibicher. Raison pour laquelle, samedi, le Musée cantonal a aussi consacré une salle de l'Espace Arlaud à la présentation du bâtiment. Des esquisses des façades étaient également visibles. «Ces images n'ont rien de définitif. Mais elles ont enthousiasmé les 95% des visiteurs. Cette opération était tout à fait réussie.» **CÉLINE FONTANNAZ**



No Zéro publié par le Musée cantonal des beaux-arts mêle sérieux et ironie.